



STUDIO STRELITZIA

DESIGN THINKING
PARA PEQUENOS
NEGÓCIOS

ME. ANEROSE PERINI
2020





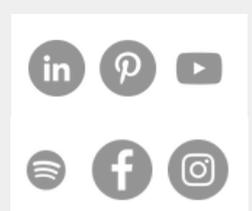
O QUE É O STUDIO STRELITZIA?

O Studio Strelitzia iniciou em abril de 2019, com o propósito de ser uma espaço de trocas e experimentações para a moda sustentável. Utilizamos como base os pilares da sustentabilidade (social, ambiental, financeiro), além das estratégias em design para criar os cursos que oferecemos.

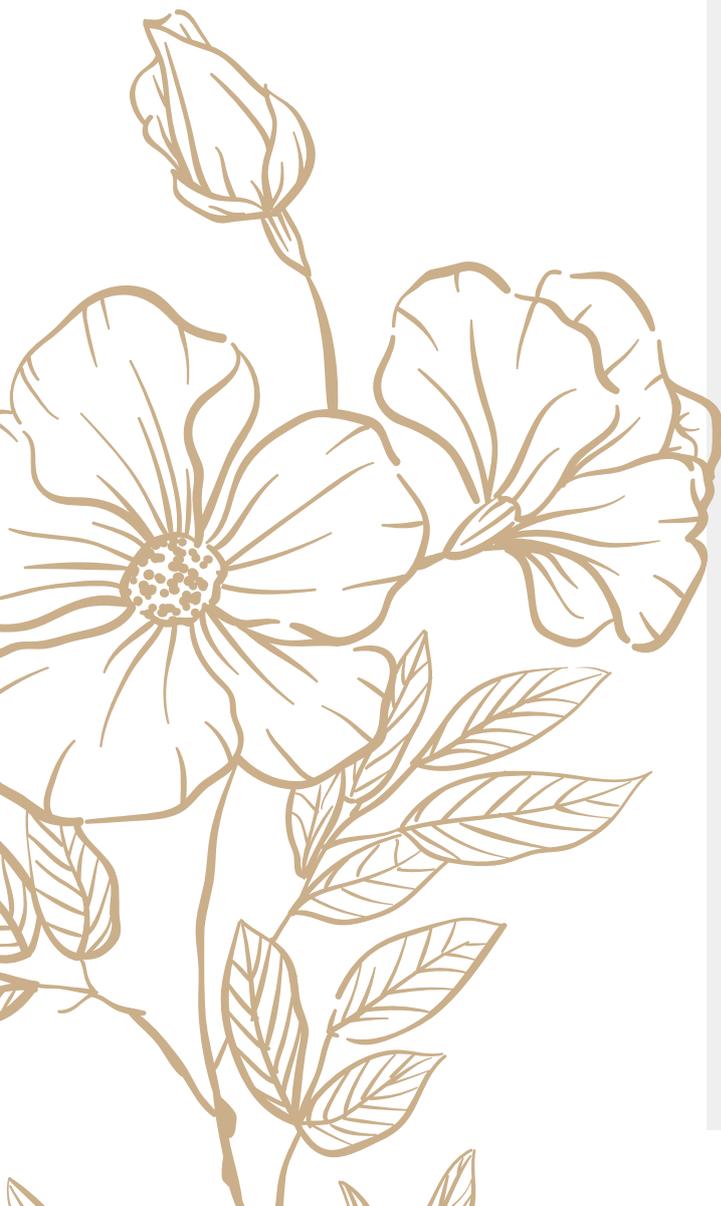
Também realizamos parcerias com outros profissionais além da área do design, para propor *workshops* que sejam interessantes para diversos públicos.

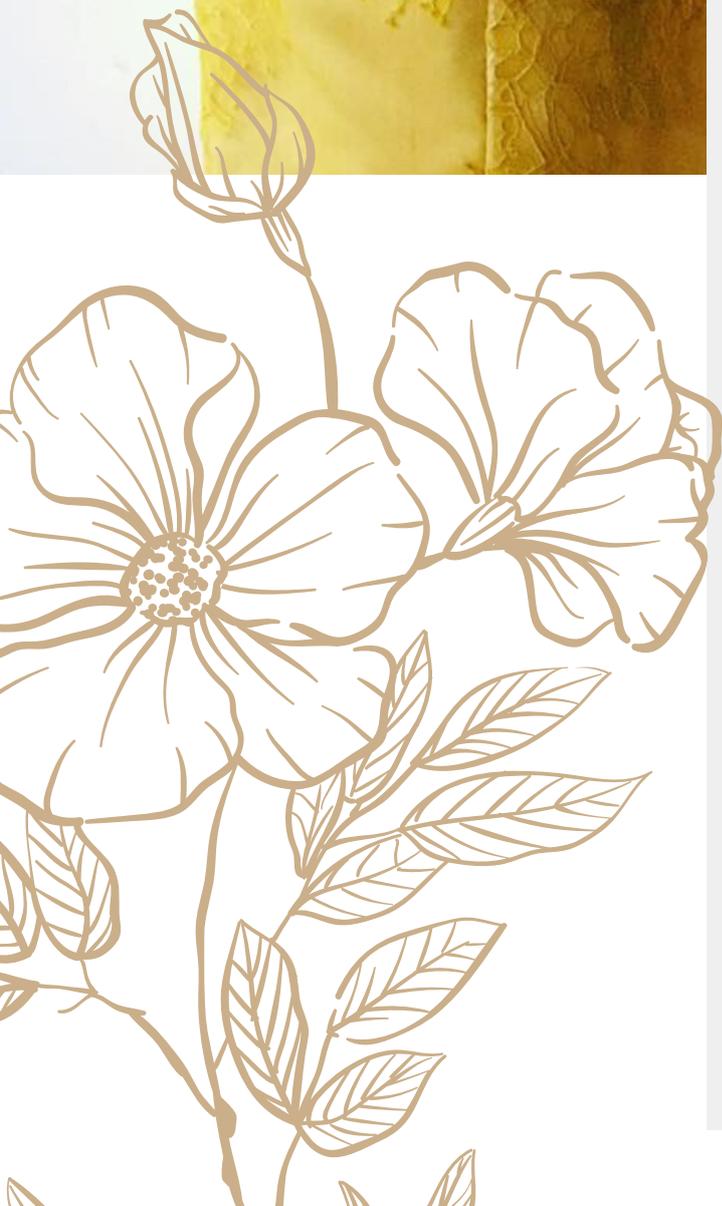
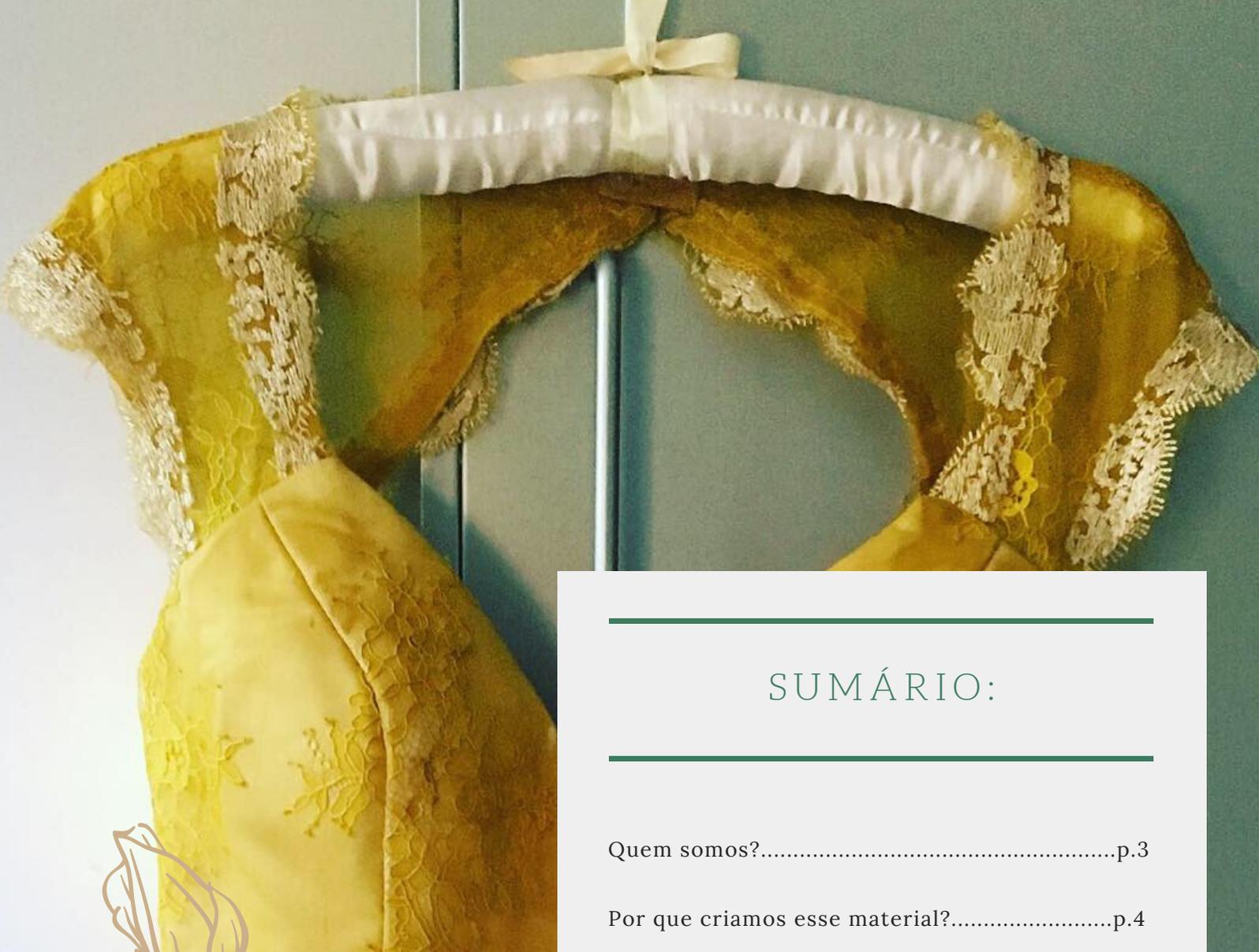
Os cursos são individuais ou em pequenos grupos de pessoas e/ou empresas, e incitam a criatividade e novas formas de pensar os produtos/serviços.

Nosso foco principal é evidenciar uma prática de Design mais ética para solucionar problemas de produção e de desenvolvimento de coleção, e também auxiliar a consciência dos processos e seus impactos durante o desenvolvimento dos produtos e negócios de moda.



Para saber mais: <https://www.studiostrelitzia.com.br/>





SUMÁRIO:

Quem somos?.....	p.3
Por que criamos esse material?.....	p.4
Perguntas básicas para iniciar o processo criativo.....	p.5
Algumas perguntas para pensar sobre o seu negócio.....	p.6
Análise e síntese para a ideação.....	p.7
A ideação e a prototipagem.....	p.8
Implementação das ideias e soluções.....	p.10
Design Thinking	p.11
Referências.....	p.12





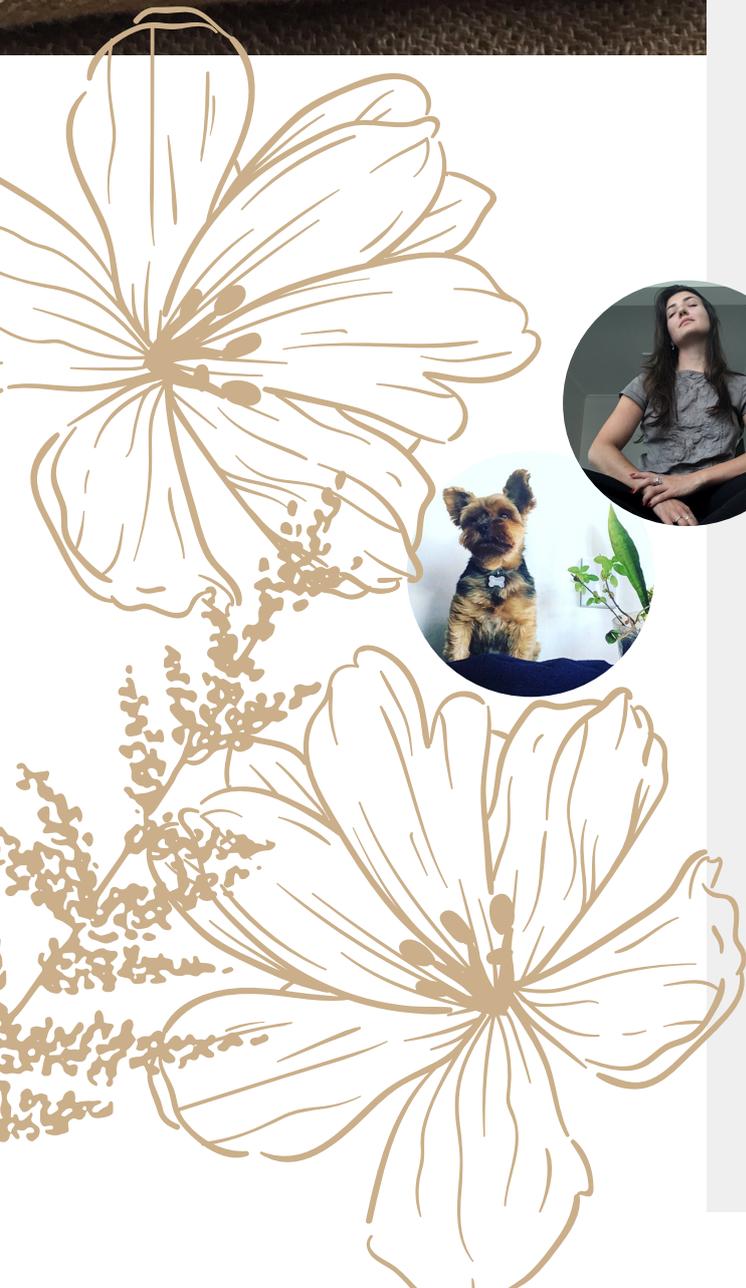
QUEM SOMOS?

Meu nome é Anerose Perini. Sou formada em Moda e Estilo (2006), Especialista em Moda, Criatividade e Inovação (2009), Mestre em Design Estratégico (2015). Trabalhei anos como designer de moda em várias marcas, indústrias, empresas, escritórios, lojas...

E também em diferentes áreas ligadas a moda: modelagem, desenvolvimento de coleção, fotografia, figurino, pesquisa de tendências, colorimetria, estamparia...

Desde 2013 me dedico à docência, e em todos esses anos além de escrever alguns artigos, desenvolvi o Projeto Cariño: Roupas sustentáveis. Em abril de 2019 nasceu o Studio Strelitzia, com auxílio do Chopin o CEO.

Criamos a empresa para pessoas que amam experimentação, criatividade e novas formas de pensar os produtos, evidenciando a sustentabilidade e a consciência dos processos durante o desenvolvimento de seus produtos de moda.



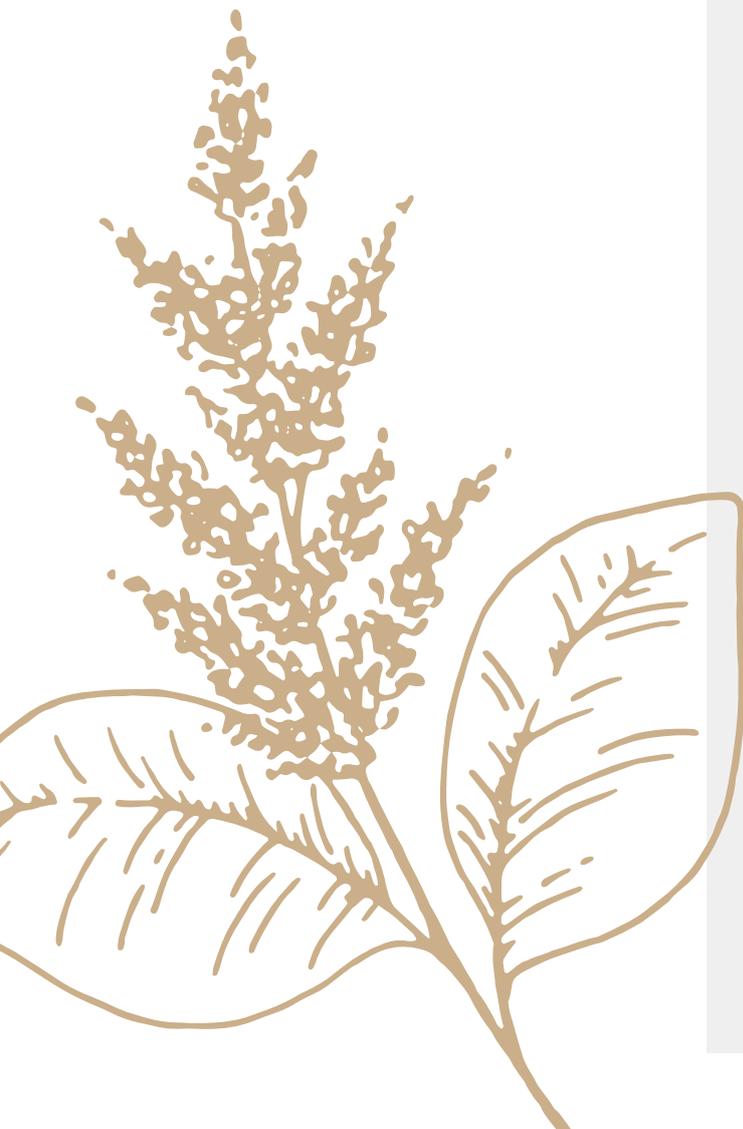


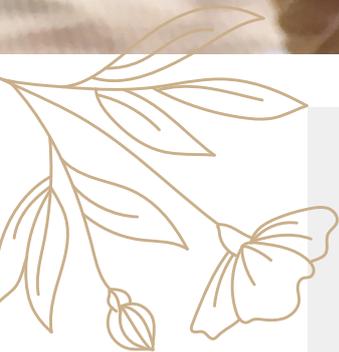
POR QUE CRIAMOS ESSE MATERIAL?

Acreditamos que o Design pode ajudar a mudar o mundo, não apenas o design mas sim o pensamento em Design, também conhecido como **Design Thinking** e unimos esse material com as capacidades do **Design Estratégico**.

Para nós a palavra Design significa projetar, esboçar, criar novos desenhos... Para isso necessitamos desenvolver alguns passos. E ver que tudo se encaixa para que dê os resultados esperados em sua finalização. Nós também acreditamos que existe a necessidade de **planejar** antes de **executar**!

Essa metodologia de pensamento de design tem alguns passos práticos que podem ajudar a desenvolver algumas estratégias para sua empresa e ainda inovar em produtos e/ou serviços. Já sabe qual é o seu objetivo final? Então, descubra com a gente!





PERGUNTAS BÁSICAS PARA INICIAR O PROCESSO CRIATIVO

A criatividade é algo intrínseco ao ser humano. Partimos da ideia que no cotidiano temos várias práticas para solucionar nossos problemas de forma rápida. Mas quando pensamos em gerar renda com essas ideias, pode nos trazer algumas incertezas para começar a agir.

Algumas vezes existem perguntas que nos ajudam a pensar se realmente estamos indo no caminho certo.

Quem é seu público?

O que eu faço?

Quem ou quais são meus concorrentes?

Qual meu diferencial no mercado?

Como posso criar produtos e/ou serviços novos?

Essas questões iniciais ajudam a delimitar as pequenas partes do todo, **VER o momento que está vivendo em seu negócio é importante** para realizar as conexões necessárias. A proposta aqui é mostrar os três primeiros tópicos do pensamento em design:

1 - Se conhece, ou não, seu público pode aplicar a ferramenta de Mapa de Empatia;

2- Existe sempre a necessidade de fazer pesquisas sobre como você está no mercado e qual concorrência tem;

3- Já pensou em mudar alguma coisa? A criatividade dirigida ajuda nas primeiras etapas para a mudança.





ALGUMAS PERGUNTAS PARA PENSAR SOBRE SEU NEGÓCIO

Quem é seu público?

.....

O que eu faço?

.....

Quem ou quais são meus concorrentes?

.....

Qual meu diferencial no mercado?

.....

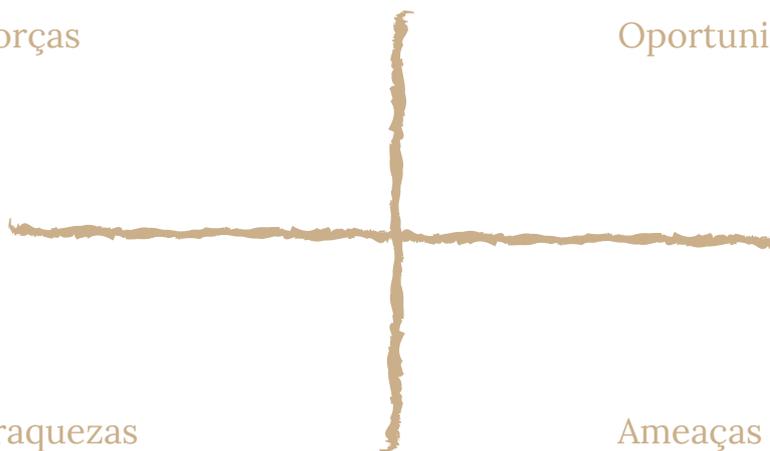
Como posso criar produtos e/ou serviços novos?

.....

Trace aqui sua matriz SWOT:

Forças

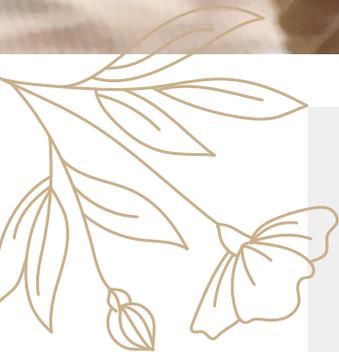
Oportunidades



Fraquezas

Ameaças





ANALISE E SÍNTESE PARA A IDEACÃO

Após responder as questões sobre como está o seu negócio, chega a hora de "ver". Nessa etapa o design estratégico pontua como relevante **a capacidade de "ver", que tem relação com o contexto atual que está vivendo.**

A partir das análises realizadas sobre você e seu negócio, chega a hora de "**prever**" que sugere "[...] antecipar futuros possíveis e, para tal, é necessária a utilização de ferramentas do Design Estratégico, a fim de projetar inovações de acordo com a configuração local". (PERINI, 2015. p.4)

A capacidade de "**prever**" serve como a etapa de ideação. O que nos ajuda a pensar em como será nosso futuro, para isso existem alguns estudos que chamamos de **tendências de consumo ou cenários possíveis**. Esses estudos mostram como a sociedade se reorganiza perante o momento em que estamos vivendo e como será nosso futuro. Para tanto, compreender sobre você nesse momento lhe dará muitos *insights* sobre como escolher as **tendências** confirmadas que mais se encaixam com seu modelo de negócio, ou até como pode mudar as estratégias de execução e entrega de produtos e/ou serviços.

Você está pronto para pesquisar e idear/prototipar?

Para saber mais sobre futuros possíveis e tendências confirmadas acompanhe alguns sites que irão lhe ajudar nessa busca:



Dicas:

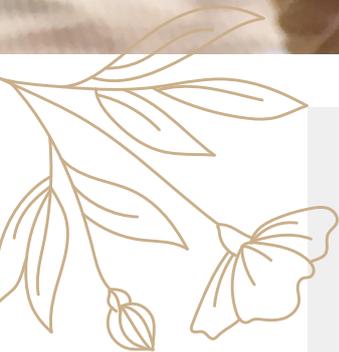
WWW.WGSN.COM

WWW.BOX1824.COM.BR

PONTOELETRONICO.ME

WWW.THINKWITHGOOGLE.COM





A IDEIAÇÃO E A PROTOTIPAGEM

Para **idear** pense primeiro em qual é a sua **proposta de valor**? **Como quer se diferenciar no mercado?** **Quais impressões quer passar para seus clientes?**

Essa é a etapa que dá início as **ideias criativas** para **projetar soluções** de acordo com os problemas analisados. Nessa parte mais criativa anote todas as coisas, mesmo que pareçam incoerentes ou até impossíveis de se concretizar. Esse momento as ideias servem para criar possibilidades, e depois de analisadas gerar os caminhos para as ações.

ideia 1

A white sticky note with green horizontal lines, held by pink corner tabs.

ideia 2

A white sticky note with green horizontal lines, held by pink corner tabs.

ideia 3

A white sticky note with green horizontal lines, held by pink corner tabs.

ideia 4

A white sticky note with green horizontal lines, held by pink corner tabs.





A IDEIAÇÃO E A PROTOTIPAGEM

Após **analisar as ideias**, vem a etapa de colocar tudo isso no papel, traçando **quanto tempo tem** para realizar essa ideia, se **é viável**. Ainda é importante entender sobre: se vai precisar de novos fornecedores, buscar outras plataformas, outras formas de vender seus produtos/serviços, se terá que atingir novos clientes, ou até mesmo educar seus clientes para que entendam as mudanças que pretende realizar para se diferenciar no mercado. A pergunta nessa etapa é:

Qual o Mínimo Produto Viável (MVP)?

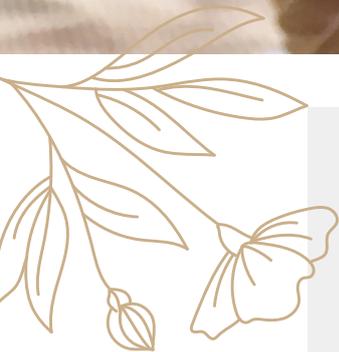


Após responder a essa pergunta, veja seus recursos e período de testes para a implementação das ideias, pois algumas vezes necessitamos de tempo para a realização de testes e validação desse produto/serviço.

Projetar produtos/serviços demandam tempo e experiência pois necessitam apresentar uma proposta de valor, efeitos de sentido, ou ainda que possam ser absorvidos pela cultura (público-alvo), que possa produzir significados... Essa etapa é conhecida pela capacidade de **“fazer ver”** do Design Estratégico, também reconhecida por ser uma das estratégias para gerar soluções para a sociedade a partir de seu negócio. (PERINI, 2015, p.4)

Essa etapa de prototipagem serve para ver os erros e acertos, ver as possíveis soluções, e também entender como essas mudanças se comportam dentro do espaço de tempo que planejou implementar.





IMPLEMENTAÇÃO DAS IDEIAS E SOLUÇÕES

De acordo com as ideias, veja quais são as soluções alcançadas e a sua validação. A etapa que segue é o "**fazer ver**" da entrega final. Você está pronto para isso?

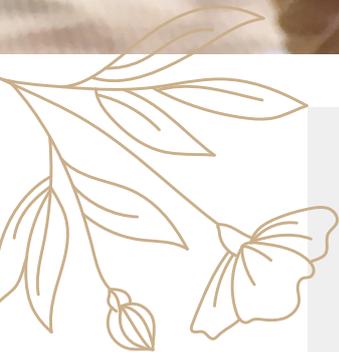
Lembre-se que todo o produto ou serviço lançado exige paciência e testes, além de sempre ser necessário revisar cada uma das etapas para ver quais são as adequações necessárias. Lembre também de sempre olhar os materiais de tendências que ajudam a pensar em possibilidades futuras de ação (afinal as tendências mudam de acordo com a sociedade, e isso não podemos parar!). Por isso sempre planeje e revise as seguintes questões:

Qual meu objetivo?

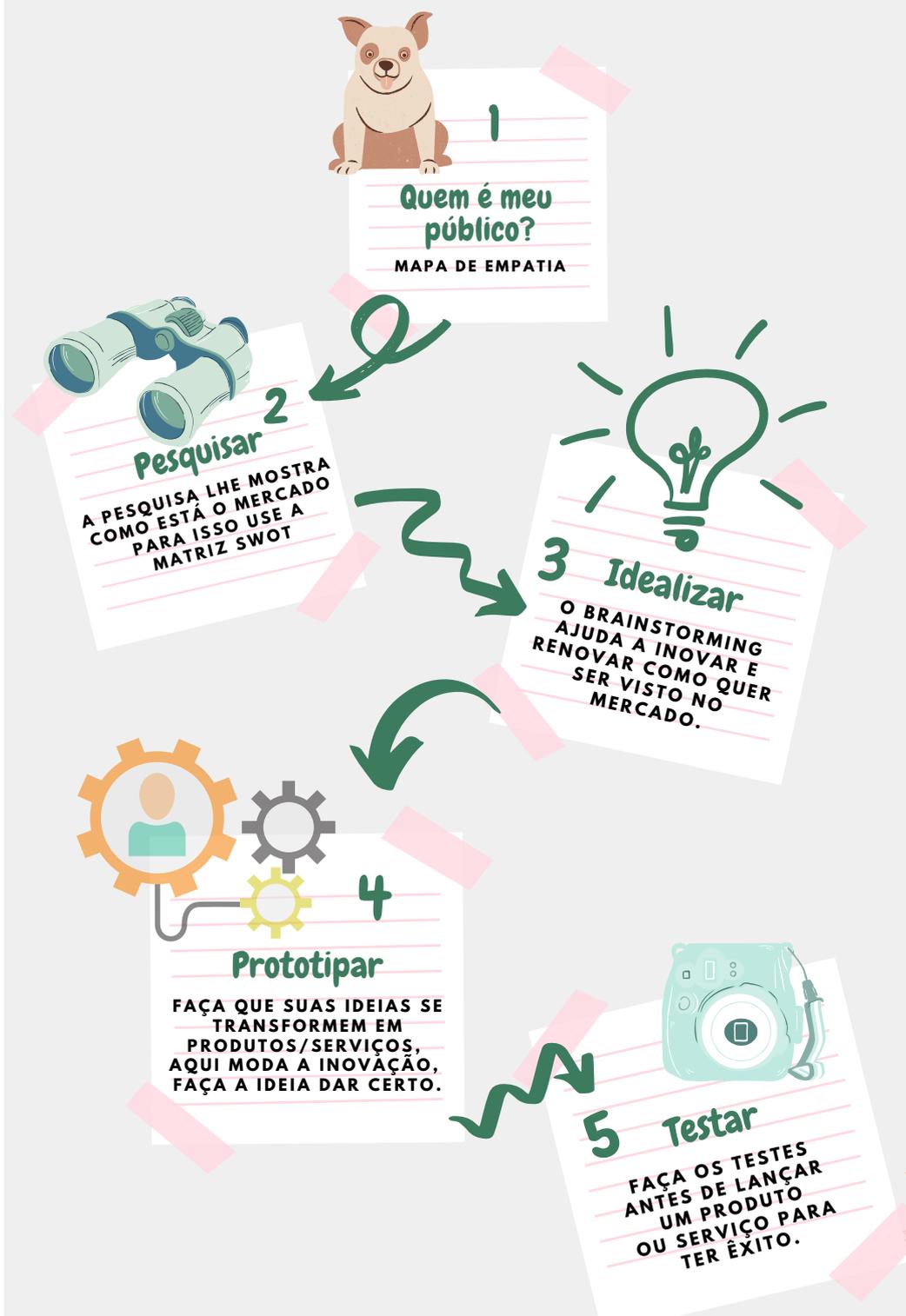
**Quanto tempo tenho
para executar?**

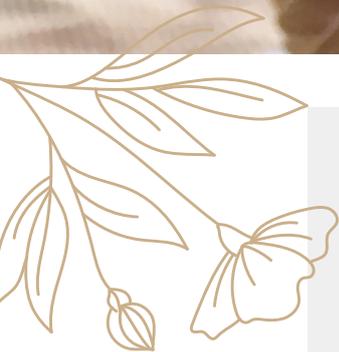
Qual meu MVP?





DESIGN THINKING





REFERÊNCIAS

Descubra por que você deve aplicar design thinking na sua startup. link para acesso:

<https://blog.wedologos.com.br/empreendedorismo/expandir-negocio/descubra-por-que-voce-deve-aplicar-design-thinking-na-sua-startup/>

Design Thinking: o que é, como aplicar e passo a passo. link para acesso:

<https://fia.com.br/blog/design-thinking/>

PERINI, Anerose. **DESIGN ESTRATÉGICO PARA A CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS.** Fourth International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation. Florianópolis, SC, Brazil, October 07-10, 2015.



www.studiostrelitzia.com.br
studio.strelitzia@hmail.com
@studio.strelitzia
@aneperini

